

海南省知识产权局 海南省版权局 文件 共青团海南省委

琼知法〔2021〕6号

海南省知识产权局 海南省版权局 共青团海南省委关于举办“海南青少年 知识产权宣传创意设计大赛”的通知

各市、县、自治县及洋浦经济开发区知识产权局（知识产权管理部门），版权局、团委，各高校团委、省属各中学及中职团委：

为深入贯彻落实习近平总书记关于知识产权工作的重要指示论述，特别是习近平总书记在中央政治局第二十五次集体学习时的重要讲话精神，贯彻落实全国知识产权宣传周活动组委会关于2021年全国知识产权宣传周活动的工作部署，加强知识产权保护宣传教育，增强全社会尊重和保护知识产权意

识，传播以“尊重知识，崇尚创新，诚信守法”为核心理念的知识产权文化，在第 21 个世界知识产权日来临之际，海南省知识产权局、共青团海南省委、海南省版权局决定联合举办海南青少年知识产权宣传创意设计大赛。具体通知如下：

一、活动目的

“海南青少年知识产权宣传创意设计大赛”，采用广大青少年喜闻乐见的创意设计及传播互动方式，充分发挥青少年的创新精神和丰富的想象力，鼓励青少年主动担当社会责任，成为学习、传播、解读知识产权法律法规和基本知识的优秀宣传员，学生们通过本次大赛的参赛和参与过程，完成一次深入的学习实践。学习和运用知识产权从青少年抓起，让知识产权文化根植他们的内心，促进知识产权强国建设。

二、大赛名称

“海南青少年知识产权宣传创意设计大赛”

三、大赛主题

智创未来，由我做主！

四、组织单位

主办单位：海南省知识产权局

海南省版权局

共青团海南省委

承办单位：海口市市场监督管理局（知识产权局）

执行单位：海南省青少年事业发展中心

海南自贸港国际青年文创联盟

五、参赛对象

全省大专院校、中学、中职在校学生

六、赛事内容

(一) 赛事类别

参赛选手根据组委会提供的宣传素材，任选以下三组类别之一进行创意设计和制作：**1、H5 电子宣传海报；2、动漫宣传海报；3、短视频宣传片。**

(二) 作品要求

1. 总体要求

(1) 充分理解 2021 年全国知识产权宣传周的主题——“全面加强知识产权保护，推动构建新发展格局”，并融入作品创作中。

(2) 彰显时代精神，展现青少年风采，基于宣传素材，紧扣大赛主题，思想内容积极，表达清晰准确，制作完整精良。

(3) 参赛作品不得违反国家法律法规，不得违反公序良俗。

(4) 参赛作品必须为原创，尊重版权，所涉及图片、视频、音乐等如非原创，需说明出处，作品不得侵犯第三人的包括肖像权、名誉权、隐私权等在内的合法权益。

2. H5 电子宣传海报类参赛作品要求

(1) 页面不少于 6 页（含封面、封底），总页面控制在

12 页以内。确保作品可以在 IOS、Android 主流移动设备上正常显示。

(2) 参赛作品提供独立文件包，可以正确支持主流 web 服务。

3. 动漫宣传海报类（动画、漫画/插画、新媒体动画等） 参赛作品要求

(1) 动画类作品格式可为 MOV、AVI 或 MP4 格式文件，作品分辨率不小于 1920×1080 像素，尽量采用 H.264 压缩编码标准并以 MP4 格式进行封装。须同时提供 5 幅以上 JPEG 格式的截图或剧照，且应保持原画面尺寸。

(2) 漫画/插画类作品电子文件须为 TIFF（彩图 CMYK300dpi，黑白灰度图 600dpi）、JPEG（高质量压缩，300dpi）两种格式，动态漫画作品需提交作品视频文件（格式参照动画类作品要求）。纸质作品要求使用 A4 标准绘图纸或漫画原稿纸。画稿四周请保留各 2cm 空白，画面要求清晰、标明页数。

(3) 数字特效类作品格式可为 MOV、AVI 或 MP4 格式文件，作品分辨率不小于 1280×720 像素，尽量采用 H.264 压缩编码标准并以 MP4 格式进行封装。须同时提供 5 幅以上高质量 JPEG 格式的截图或剧照，且应保持原画面尺寸；须同时提供 300 字内的创意和特效技术应用情况说明 word 文档一份。

4. 短视频宣传片类作品要求

(1) 格式：MP4 格式。

(2) 长度：30 秒-180 秒。

(3) 分辨率：不得小于 720*576（如使用手机拍摄，请调至最高分辨率，推荐使用 XX: 9 画幅）。

(4) 码率：输出码率不低于 1M，保证播放器全屏模式播放清晰。

七、作品征集

参赛选手需提交的材料：参赛作品及一份文本文档（文档内注明作者姓名、单位、通讯地址、联系电话和邮箱，并配 300 字以内的作品简介），以上材料统一生成以“知识产权宣传创意设计大赛+比赛类别+作者姓名”为文件名的压缩文件，发送至大赛指定电子邮箱：fzzx@ftpgda.com；征集截稿时间：2021 年 4 月 20 日。

八、宣传素材

请参赛选手基于以下素材展开创意策划。

（一）商标抢注“十不准”

（二）专利量增质升“六鼓励”

（三）实施地理标志运用促进工程

（四）知识产权助力乡村振兴

（五）2021 年知识产权宣传周版权宣传活动标语口号

——各组素材具体内容及创作要求详见附件：《知识产权宣传素材》。

九、奖项设置

大赛征集三类作品，每个类别设立：

一等奖一名，奖金 5000 元/名；

二等奖两名，奖金 2000 元/名；

三等奖三名，奖金 1000 元/名；

优秀奖十名，奖金 500 元/名；

大赛同时设立优秀组织奖五名，由主办单位颁发荣誉奖牌。

奖金总额 5.1 万元，均为税前金额，由主办单位代扣个税；所有获奖者均将获得主办单位签发的荣誉证书。

十、评审标准及流程

（一）作品征集截稿后，主办单位组织专家评委对参赛作品进行专业评审，评选出本次大赛最终获奖作品。

（二）为保证公平公正，本次大赛作品在评选过程中，全程隐匿个人姓名、单位等信息。

（三）评分标准按照“主题内容的思想性和建设性”、“创意的独特性和表现力”、“技术表现的精良性和传达准确性”等三个维度进行考量，满分为 10 分，评委打分精确到小数点后一位。

（四）若参赛作品的数据指标达不到奖项标准，该奖项可空缺或减少名额。

（五）专家评审结束后，由主办单位在官方网站公示获奖结果。

(六) 由主办单位为获奖作者签发荣誉证书。

(七) 主流媒体对本次赛事成果进行新闻发布。

十一、知识产权

(一) 所有参赛作品以原创和首发为前提，凡抄袭或侵权者，法律责任自负，主办单位一经查实，有权不予通知取消其参赛资格。

(二) 所有参赛作品来稿一律不退。获奖作品知识产权归属主办单位。

十二、大赛宣传

大赛组委会通过主流媒体和海南共青团新媒体矩阵发布赛事通知，组织各大中专院校参加活动。在海南省知识产权局官网、共青团海南省委官方新媒体矩阵（包括微信、微博、快手、抖音等），开设本次大赛专题和话题，推送大赛作品，进行展播宣传，同时组织开展参赛作品网络展示点赞活动；赛事评审结束后，由主办单位公布获奖作品并颁发荣誉证书。

十三、工作要求

(一) 全省各市县、各高校共青团组织重视赛事宣传和推广工作，在校园新媒体平台广泛推送、宣传赛事，发动本地区、本校学生积极报名活动，并结合实际开展知识产权进校园活动。

(二) 各市县政府知识产权局（知识产权管理部门）、版权局要加强与团组织及相关部门工作联动，加强赛事宣传推

广，尤其是参赛作品涉及到本地区地理标志、知名知识产权等要进行重点宣传。

十四、大赛组委会联系方式

联系人：符渝忠

联系电话：0898-66531179、0898-66531176

附件：《知识产权宣传素材》

备注：本活动最终解释权归海南省知识产权局所有。



2021年4月12日

(此件主动公开)

附件

《知识产权宣传素材》

素材（一）

【素材内容】商标抢注“十不准”

1. 不准恶意抢注国家或区域战略、重大活动、重大政策、重大工程、重大科技项目名称；
2. 不准恶意抢注重大自然灾害、重大事故灾难、重大公共卫生事件和社会安全事件等突发公共事件相关词汇、标志，损害社会公共利益；
3. 不准恶意抢注具有较高知名度的重大赛事、重大展会名称、标志；
4. 不准恶意抢注行政区划名称、山川名称、景点名称、建筑物名称等公共资源；
5. 不准恶意抢注商品或服务的通用名称、行业术语等公共商业资源；
6. 不准恶意抢注具有较高知名度的公众人物姓名、知名作品或者角色名称；
7. 不准恶意抢注他人具有较高知名度或者较强显著性的商标或者其他商业标志，损害他人先在权益；

8. 不准明显违背商标法第十条规定禁止情形以及其他违反公序良俗，对我国政治、经济、文化、宗教、民族等社会公共利益和公共秩序造成重大消极、负面社会影响；

9. 不准商标代理机构代理知道或者应当知道委托人从事上述行为，仍接受其委托或者以其他不正当手段扰乱商标代理秩序的；

10. 不准抢注其他明显违背诚实信用原则。

【创作要求】

基于此条素材进行创意设计的作品，在作品中须体现：《商标抢注“十不准”》标题，并保证标题的完整性；可在作品中全文展示商标抢注“十不准”所有文字，或至少摘录其中三条含以上内容，并保证各条文字的完整性。

素材（二）

【素材内容】专利量增质升“六鼓励”

1. 鼓励发明创造；
2. 鼓励专利海外布局；
3. 鼓励专利标准化；
4. 鼓励专利权质押融资；
5. 鼓励专利开放许可；
6. 鼓励专利权产权激励。

【创作要求】

基于此条素材进行创意设计的作品，在作品中须体现：《专利量增质升“六鼓励”》标题，并保证标题的完整性；在作品中须全文展示专利量增质升“六鼓励”的文字内容，并保证各条文字的完整性。

素材（三）

【素材内容】实施地理标志运用促进工程

地理标志助推乡村振兴战略、地理标志打造海南靓丽名片、地理标志提升特色品牌价值。

【背景材料】

地理标志，又称原产地标志，指产自特定地域，所具有的质量、声誉或其他特性本质上取决于该产地的自然因素和人文因素，经审核批准以地理名称进行命名的产品。

序号	区域	产品名称	序号	区域	产品名称
1	海口	海口火山石斛	47	陵水	陵水圣女果
2		海口火山荔枝	48		陵水槟榔
3		海南岛盐	49		陵水珍珠
4		永兴佛手瓜	50		陵水黄灯笼辣椒
5		永兴荔枝	51		大宁萝卜
6		永兴黄皮	52		陵水芒果
7		石山壅羊	53		礼亭椰子

8		大坡胡椒	54	屯昌	屯昌黑猪
9		云龙淮山	55	琼中	琼中绿橙 QIONGZHONG GREEN ORANGE
10		云龙莲雾	56		琼中绿橙
11		三门坡荔枝	57		琼中蜂蜜
12		牛大力	58		临高
13		绿头鸭	59	临高乳猪(活猪)	
14		石山黑豆	60	东方	东方黎锦(24类)
15		石山红芝麻	61		东方黎锦(25类)
16	三亚	三亚芒果	62		东方黑山羊
17		三亚芒果 SANYA MANGO	63		东方乳猪
18		三亚莲雾	64		东方火龙果
19	儋州	儋州鸡	65		东方凤梨
20		光村沙虫	66		东方甘薯
21		儋州红鱼干	67		东方甜玉米
22		儋州黄皮	68		东方黄花梨
23		儋州蜜柚	69		东方绿萝
24		儋州红南瓜	70	东方菊花	
25		儋州黑皮冬瓜	71	昌江芒果	
26		儋州香芋	72	乐东黑米	

27		儋州粽子	73		乐东尖峰地瓜
28		儋州绿壳鸡蛋	74		乐东金钱树
29		儋州跑海鸭蛋	75		乐东龙眼
30	澄迈	澄迈桥头地瓜	76		乐东芒果
31		澄迈福橙	77		乐东香蕉
32		澄迈福橙 FUORANGE	78		乐东黄花梨
33		福山咖啡	79		乐东蜜瓜
34		澄迈无核荔枝	80		乐东腰果
35		澄迈苦丁茶	81	保亭	保亭什玲鸡
36		白沙	白沙绿茶		82
37	万宁	万宁槟榔	83		保亭龙眼
38		和乐蟹	84		保亭菠萝蜜
39		兴隆咖啡	85		保亭百香果
40	定安	定安粽子	86		七仙岭山竹
41		定安黑猪	87		保亭毛感鸭
42		定安大米	88		保亭六弓鹅
43		定安鹅	89		保亭黄牛
44	文昌	文昌鸡	90		保亭山兰米
45		文昌椰子	91	保亭黄秋葵	
46	琼海	大路莲雾	92	保亭树仔菜	

【创作要求】

基于此条素材进行创意设计的作品，在作品中须完整使用“地理标志助推乡村振兴战略、地理标志打造海南靓丽名片、地理标志提升特色品牌价值”全文；同时选择任意一个或多个地理标志保护产品进行创意设计。

素材（四）

【素材内容】知识产权助力乡村振兴

宣传语：专利技术兴农、地理标志富农、商标品牌强农

【创作要求】

基于此条素材进行创意设计的作品，在作品中须完整使用“专利技术兴农、地理标志富农、商标品牌强农”全文。

素材（五）

【素材内容】2021年知识产权宣传周版权宣传活动标语口号

1. 我是一本书，我有版权；
 - 我是一款软件，我有版权；
 - 我是一部影片，我有版权；
 - 我是一首歌，我有版权；
 - 我是一款游戏，我有版权；
- 版权带给我们一个多彩的世界。

2. 保护版权，尊重创作，守护我们的精神家园。
3. 保护版权，给创作一个无忧的世界。
4. 鼓励作品自愿登记，加强版权自我保护。
5. 保护影视版权，打造国际电影岛。
6. 加强版权保护，激发创作活力。

【创作要求】

选手可以根据上述素材自由创作。

