

共青团海南省委

琼团字[2013]19号



共青团海南省委关于开展 “我的中国梦——奋斗的青春最美丽” 系列分享活动的通知

共青团各市、县（自治县）委，省国资委、农垦、地质局、厂矿企业、大专院校、农村信用社联合社、生态软件园团委，省直、旅游、社会组织、非公有制经济组织团工委，洋浦团工委，省军区政治部组织处，省武警、边防、消防总队政治部组织处，各银行团委，团省委机关各部门及下属单位：

按照团中央要求，共青团海南省委决定在我省青少年中开展“我的中国梦——奋斗的青春最美丽”系列分享活动，现将有关事项通知如下：

一、活动的目的和意义

引导青少年自觉把个人梦想融入中国梦之中。把握中国梦是人民的梦这一本质属性，认识中国梦是每个中国人的梦、每个青少年的梦，自觉把个人前途与国家民族命运结合起来，努力在推动实现中国梦中成就个人梦想。

引导青少年自觉增强奋斗精神。深刻理解习近平总书记提出的“现在，青春是用来奋斗的；将来，青春是用来回忆的”

“只有进行了激情奋斗的青春，只有进行了顽强拼搏的青春，只有为人民作出了奉献的青春，才会留下充实、温暖、持久、无悔的青春回忆”“有梦想，有机会，有奋斗，一切美好的东西都能创造出来”等关于奋斗精神的一系列重要论述，引导广大青少年不怕挫折、不畏困难，顺境不骄、逆境不馁，让顽强奋斗、艰苦奋斗、不懈奋斗成为青春最厚重的底色，在全面建成小康社会的进程中书写青春华章。

引导青少年自觉抵制错误思想观念的侵蚀。通过一手抓正面引导，一手抓舆论斗争，开展有针对性的教育活动，引导青少年划清是非界限，澄清模糊认识，积极践行社会主义核心价值观，抵制极端个人主义、拜金主义、享乐主义等错误思想观念的影响，形成“奋斗的青春最美丽”的鲜明导向，把青少年对梦想的追求落脚和聚焦到扎实奋斗上来。

二、主要活动载体

1. 开展思想交流学习活动。

基层团组织要举办“奋斗的青春最美丽”主题团日、交流讨论等各种形式的活动，开展思想交流讨论，凝聚思想共识。学校、企业、社区、农村等不同领域结合不同青年群体的特点和思想实际设计开展活动。各市县团委至少举办2场，市县团委的直属团组织至少举办1场，各高校团委要将思想交流活动推广到院系团委、班级团支部一级，其他省直属团组织至少举办1场。

2. 举办主题座谈会。

邀请专家学者、各时期各领域青年奋斗典型和普通青年代表进行座谈交流，旗帜鲜明地提出要在实现中国梦的进程中倡导奋斗精神，帮助团员青年牢固树立奋斗成就人生的价

值观念。通过面对面的座谈交流，让广大青少年直观感受奋斗的价值，引导广大青少年以青年奋斗典型为榜样，树立正确的价值观，坚信奋斗的重要意义，自觉投入到奋斗的人生历程中去。各市县团委至少举办2场，市县团委的直属团组织至少举办1场，各高校团委要将座谈交流活动推广到院系团委一级，其他省直属团组织至少举办1场。

3. 举办“奋斗的青春最美丽”主题奋斗故事分享活动。

邀请我省青年奋斗典型深入全省各地开展主题宣讲活动，在普通青年当中分享优秀青年典型的奋斗故事。各市县团委邀请本地青年五四奖章、青年岗位能手、农村青年致富带头人、优秀青年志愿者、大学生自强之星等青年典型，分别组织开展青春奋斗故事分享活动。各行业、各系统团委邀请在本领域中有广泛影响的青年奋斗典型深入基层开展青春故事分享活动，与本行业本领域普通青年进行互动交流。团省委将选取部分优秀青年奋斗典型组织青年奋斗故事宣讲团，在全省开展示范性宣讲分享活动。各市县团委及其直属团组织至少举办2场，各高校团委要将宣讲分享活动推广到院系团委一级，其他省直属团组织至少举办1场。

4. 开展新媒体宣传推广活动。

利用全省团属网站、官方微博和微信等新媒体平台落实开展好全团的宣传推广活动，一是“千网联动”展示活动，协调当地有较大影响力的网站及团属网站与团中央活动主网页链接，全省各级团组织官方网站要全部参与“千网联动”，省直属团组织除团属网站外，还要积极协调本单位本系统的门户网站和当地有影响的网站参与“千网联动”；二是微博专项活动，以团组织新浪、腾讯官方微博为基础依托，开设

专题微话题开展讨论；三是微信传播讨论活动，在团组织微信公共账号开设活动专栏，传播活动信息，展播典型事迹，开展互动讨论，与网站、微博、QQ等平台实现互通互联；四是微寄语征集活动，邀请青年典型、青春偶像、网络名人和关心青少年工作的老同志等，围绕激励青少年昂扬向上、奋发进取、奋斗成才撰写微寄语，并在活动专题网页、微博、微信、手机报等平台展示。

5. 开展主题文化活动。

一是主题微电影征集。面向青少年广泛征集“奋斗的青春最美丽”主题微电影作品，并对优秀作品进行重点推广；二是文化产品推介活动。围绕“奋斗的青春最美丽”主题，面向社会征集一批图书、影视、动漫、歌曲、游戏方面的优秀文化产品，从中遴选出部分具有丰富思想内涵、艺术水准较高、在青少年中反响较好的产品，向全国青少年推介；三是主题公益广告。以展示在全国有突出影响的青年典型的形象和奋斗故事为主要内容，制作“奋斗的青春最美丽”主题公益广告，集中在媒体展播。

三、工作要求

1. 高度重视。组织开展“我的中国梦——奋斗的青春最美丽”系列分享活动，是今年全团深化中国梦教育的一项重要工作任务。全省各级团组织要加强组织领导，做好任务分工，确保工作资源和力量投入，努力将活动办出成效、办出影响。

2. 贴近青年。在组织开展活动过程中，要注重牵动基层，注重带动广大普通青年参与。要鼓励基层团组织充分发挥主动性、创造性，围绕活动主题结合本地实际设计开展丰富多

彩的教育活动。要注重运用青年的语言，运用青年喜闻乐见的时尚元素，增强活动对青年的吸引力和影响力。

3. 形成合力。要积极调动整合团内外各种资源，打造活动品牌，提升社会影响。团的宣传部门要发挥牵头协调的作用，团的各条战线要积极协同配合。各级团组织要积极动员社会力量，充分运用社会资源，为开展好活动提供有力支持。

4. 加强宣传。团属媒体要及时宣传报道活动信息。各单位要积极联系当地主流新闻媒体对活动进行宣传报道，扩大活动影响力。

各单位要对本地（系统）系列分享活动开展情况进行汇总，于12月6日前报送到团省委宣传部。联系人：徐芸、任乔慧；电话：65337207，65395101（传真）；邮箱：xcb65337207@163.com。

共青团海南省委

2013年10月9日

