

# 共青团海南省委办公室文件

琼团办字〔2021〕3号



## 关于组织观看和宣传推广 海南共青团2020年青春正能量微电影 (微视频)暨“美丽海南岛 魅力自贸港” 微电影全国征集大赛优秀作品的通知

各市县、高校团委，省直机关团工委：

为继续在广大青少年中深入开展社会主义核心价值观教育实践活动，在省委宣传部的指导和支持下，我委举办了海南共青团2020年青春正能量微电影（微视频）暨“美丽海南岛 魅力自贸港”微电影全国征集大赛。

2020年，大赛紧密围绕海南自由贸易港建设、抗击新冠病毒疫情、坚决打赢脱贫攻坚战等一系列党政中心工作，充分发挥文化艺术育人的教化实践功能，聚焦社会和青年关注热点，打造落地海南的青少年优秀网络文化产品。本届大赛延续了历届大赛的传统竞赛单元，增设了“美丽海南岛 魅力自贸港”微电影征集特别竞赛单元，面向全国征集到参赛作

品 1058 部，评选出获奖作品 33 部。这些作品生活化、艺术化、形象化地诠释了社会主义核心价值观的精神内涵，将作为引导海南青少年与祖国共成长、建功新时代的优秀教材在全省广大青少年中进行展播推广。为做好优秀获奖作品的观看、推广工作，现将有关事项通知如下：

## **一、大赛获奖作品组织观看及宣传推广工作要求**

为在广大青少年中进一步培育和践行社会主义核心价值观，利用新媒体传播青春正能量，通过优秀微电影作品丰富青少年精神文化生活，让大赛的成果真正走进青少年视野，引领广大青少年自觉成为社会主义核心价值观的践行者和宣传员，激励广大青少年为海南自由贸易港建设奉献青春力量。请各单位认真做好大赛获奖作品组织观看和推广宣传工作，具体要求如下：

### **（一）做好获奖作品合集的发放工作。**

团省委制作了大赛优秀获奖作品 U 盘，并向各有关团组织进行了发放。各直属团组织要根据本地、本单位实际，做好获奖作品合集的发放工作，各市县团委要发放到乡镇一级团组织和辖区的主要学校团委（可以通过网盘或其他存储介质复制），尽量做到每个基层团组织手上有作品，团员有观影。

### **（二）组织观看及宣传推广获奖作品。**

1. 组织集体观影。各级团组织根据实际情况，在严格落实疫情防控要求的基础上，积极运用灵活多样的方式，分批次有计划地组织团干部和广大青少年观看获奖作品，通过观

看优秀微电影、微视频丰富广大青少年的精神文化生活，深入实践社会主义核心价值观。市、县团委要依靠基层团组织开展好团员青年集体观影，原则上**地级市团委至少举办3场，县级市团委至少举办2场**，并组织发动乡镇、社区团组织开展至少1场集体观影活动。

2. 发动线上观影。团省委已将获奖作品统一上传到大赛官网（<http://dy20.hnnmc.org.cn/>），各单位要积极发动团干部和广大青少年通过登录大赛官网，在线观看获奖作品。**各高校团组织要做到学生观影覆盖率达100%**。

各单位要充分整合自身资源，利用各单位内部宣传媒介进一步推广和宣传获奖作品。一是要利用团属新媒体平台对大赛获奖作品进行广泛宣传和推广；二是要发动各地团干部、青联委员、志愿者等群体通过分享微电影相关微信链接、转发相关微博等方式对大赛获奖作品进行宣传和推广。

## **二、大赛获奖作品组织观看及宣传推广情况报送要求**

各市县、高校团委及省直机关团工委，请于3月20日前报送《获奖作品宣传推广情况统计表（省直机关）》（附件1）、《获奖作品宣传推广情况统计表（市县）》（附件2）、《获奖作品宣传推广情况统计表（高校）》（附件3）及推广、宣传、集体观影等图片资料。各市县团委负责本地区（乡镇/区、中职中学）集中观影情况的统计和上报。

联系人：张诗梦；

联系电话：65337207；

邮 箱：[xcb65337207@163.com](mailto:xcb65337207@163.com)；

- 附件：1. 获奖作品宣传推广情况统计表（省直机关）  
2. 获奖作品宣传推广情况统计表（市县）  
3. 获奖作品宣传推广情况统计表（学校）



附件1

## 获奖作品宣传推广情况统计表 (省直机关)

填报单位:

年 月 日

组织集体观影	观看影片数	场 次	参与人数
微博、微信推广	微博发布数	微信推荐数	

填报人:

联系电话:



附件3

## 获奖作品宣传推广情况统计表 (学校)

填报学校：

年 月 日

学生总数		班级总数		
(一) 集中观影开展情况				
	场次数	开展班级数	参与总人数	覆盖率
合计				
(二) 观影座谈会开展情况				
	场次数	参与总人数		
合计				

填报人：

联系电话：